

Hace 639 días, esta asamblea me concedió un gran honor, pero a la vez, un gran reto: asumir la Presidencia de una organización en franca recuperación, con un equipo de trabajo comprometido y con la camiseta puesta. Esta ha sido la ventaja más importante y por eso quiero agradecer a todos los colaboradores por esa dedicación y lealtad para con la Asociación y con los proyectos que venían y los que hemos emprendido juntos.

Recuerdo que aquel 12 de mayo, luego de ser electo, me dirigí a todos los y las colegas presentes y les indique una serie de ideas y principios que mantendría en el ejercicio de la presidencia. Es probable que muchos de los que hoy repiten asistencia recuerden algunas de ellas. Algunos probablemente no, pero lo cierto, es que aquella intervención, anunció lo que ha venido ocurriendo. Me comprometí a que CANATUR se convirtiera nuevamente en la cámara cúpula, pero no por el nombre, sino por su trabajo y el reconocimiento tanto del gobierno, como de todos los actores políticos nacionales e internacionales, así como por su conocimiento de la realidad de la industria.

Ello implicaba, no solo un acercamiento interno con todas las asociaciones agremiadas, sean estas de promoción o representación, sino también un trabajo de sensibilización para medios de comunicación y generadores de opinión. Comenté que recorrería el país, que visitaría las zonas y meteríamos a ésta organización a la discusión nacional e internacional, buscando una priorización política por parte del Estado.

Voy a ser justo, es probable que estas palabras no sean exactamente las mismas que usé en aquel momento, obviamente hay una diferencia sustancial, aquellas debieron planearse en minutos, hoy tengo la tranquilidad de ratificar su ejecución y por lo tanto, haber escrito esto con tiempo.

Les comento esto por una razón muy simple, el reto era tan grande, tan ambicioso y tan complejo, que en la primera escucha es probable que no haya quedado grabado. Lo cierto, es que en mucho de lo que en aquella noche memorable conversamos, hemos avanzado significativamente.

Es también muy posible que en el camino recorrido, la forma no sea la acostumbrada, también esa noche, con sinceridad les demostré mi estilo de liderazgo: frío, directo, sensato, pero sobre todo transparente y de una sola línea.

Han sido 91 semanas intensas, dedicadas, largas, pero gratificantes. Poco a poco, fuimos recorriendo las distintas organizaciones, así como diferentes empresarios en todo Costa Rica, al punto de concretar dos Cámaras de Turismo desde cero, en dos destinos sumamente importantes como lo son Tortuguero y Montezuma. En las demás, hemos coordinado infinidad de gestiones, que le han permitido a CANATUR, ser verdaderamente el brazo político del empresariado turístico. Y este hecho, es notable en nuestro plan estratégico, donde se marca un viraje al protagonismo político de la Cámara, pero esto con total aplomo y responsabilidad. Ciertamente, si de algo pueden acusarme los y las señoras asambleístas, es que hemos metido a la Cámara en la política, en la política con “P” mayúscula, con una transcendencia temática muy amplia, pero sobre todo, con objetivos estratégicos bien consensuados.

En la parte legislativa, CANATUR ha seguido de cerca proyectos de ley que tenían incidencia directa sobre el turismo y ha sabido defender y equilibrar (proyecto Mypimes), así como combatir algunos que no representaban garantías y por el contrario eran perjudiciales (proyecto de traslado de fondos del ICT para pago de tierras de Parques Nacionales). Hemos aumentado la presencia en el Congreso y tenemos una relación bastante directa y cordial con diputadas y diputados de todos los partidos políticos. En el ejecutivo hemos establecido lazos de coordinación con el Ministro Ventura y con los diferentes departamentos del ICT, lazos que permiten una planificación importante, pero sin dejar de lado nuestros objetivos e independencia.

Y bueno, también hemos judicializado una resolución arbitraria del Ministerio de Hacienda, que sin duda es el logro más significativo de este período. Este proceso no fue sencillo, implicó horas de negociación con el gobierno, reuniones con asesores legales exhaustivas y consultas con el sector. Al final, el proceso contencioso administrativo nos da la razón y la directriz institucional que pretendía, mediante interpretación, establecer algunos gravámenes a actividades turísticas, fue revocado. Quiero agradecer el apoyo de muchas empresas en este proceso, sin su aporte habría sido imposible para la Cámara costearlo, a pesar que dentro de nuestros esfuerzos, los honorarios fueron bastante más bajos de lo que se acostumbra, aún así, CANATUR asumió una parte de esos costos, tal vez uno de los retos futuros en nuestro sector, es aumentar el sentimiento de solidaridad.

En UCCAEP, nuestra presencia ha sido constante, hemos acompañado temas nacionales, desde la perspectiva turística y nos ha tocado ser voceros de esta

organización en temas como la Reforma Procesal Laboral y la ley de fraude fiscal, participando en debates y foros con distintos actores de la sociedad.

En la parte internacional, asumimos el año pasado la presidencia de la Federación Centroamericana de Cámaras de Turismo (FEDECATUR), esta posición, nos permitió retomar las funciones que le correspondían como secretario de CATA, funciones que habían venido a menos y ya la presidencia de FEDECATUR, no firmaba siquiera, las actas respectivas.

Nuestro aporte coordinado como país ha sido excepcional, todas las reuniones convocadas fueran atendidas y preparadas de previo con el ICT, de forma tal, que los proyectos y presupuestos utilizados como región, se les saque el mayor rédito posible.

El proceso multidesestino implica desde el inicio retos y barreras muy complejas, la toma de decisiones lo es más, sin embargo, en el balance, puedo manifestarme satisfecho con los aportes que hemos brindado tanto en el Consejo Centroamericano de Turismo, como en CATA. Obteniendo recursos para el fortalecimiento de FEDECATUR en el primer organismo y en el aporte técnico y seguimiento a los acuerdos y proyectos de nuestra agencia dedicada al mercado europeo.

También por invitación del Banco Interamericano de Desarrollo, presentamos las prioridades regionales a este ente, con el objetivo de aumentar su participación en el sector y que con sus aportes, podamos como región superar bastantes problemas o situaciones que impiden un crecimiento contundente de nuestro mercado regional. En esta línea, en el marco de FITUR, tuvimos una serie de reuniones con diferentes actores importantes de nuestra industria, pero sobre todo, espacios de coordinación con el ICT, que de ninguna otra manera se habrían tenido en Costa Rica. Avanzando en temas como transporte de lujo, período de permiso de vehículos turísticos, Congreso Nacional de Turismo 2016, presencia de CANATUR en el aeropuerto Juan Santamaría, entre muchos otros temas más.

Han sido 21 meses de respaldo absoluto de mi Junta Directiva, por ello quiero agradecer efusivamente a todos y todas la paciencia, la entrega, pero sobre todo la tolerancia. Los cambios que hemos generado implican adaptaciones importantes, pero hemos sabido caminar de la mano y avanzar. Particularmente debo agradecer a mi vicepresidente, Gustavo Araya, con quien he entablado una alianza estratégica de

objetivos muy claros, donde prima una lealtad más que personal, a la Institución que representamos y por lo tanto a la industria del turismo. Esta coherencia nos ha hecho más fácil la carga, la cual cada día es más pesada, dada la magnitud de temas, pero la confianza nos ha permitido colocar al turismo en la mira de la opinión pública y ello implica una constancia agotadora.

Sin duda, CANATUR está fortalecida, los fantasmas de riesgo financiero desaparecieron, personalmente he tomado la administración de las finanzas y los resultados han sido positivos. Los retos de esta organización se encuentran en su consolidación como órgano madre del sector, con un respaldo unísono y con una unión inquebrantable. Ciertamente, estos retos son más pasionales que técnicos y por ello, requieren de inteligencia, tolerancia y sensatez. CANATUR debe mirar el bosque y no un árbol, debe ver la foto grande y superar los miedos. Debe actuar como la organización adulta que es y progresar con ahínco.

Estás 15.337 horas en esta presidencia han cambiado mi vida, espero que haya cambiado para bien la de muchas personas y empresas. Seguimos avanzando, vamos para adelante!!

Muchas gracias.